

## 香港大學專業進修學院 - 貿易通高級行政增值課程系列

### 全球一體化與中國

EP87-116-01/51

- 日期： 2006年1月18日(星期三) 時間： 上午9:00 - 中午12:00  
地點： 香港大學專業進修學院金鐘教學中心 語言： 普通話  
課程簡介： 全球一體化是現今國際市場發展最重要的因素，中國作為世界經濟巨人，其經濟發展與全球一體化有著不可分割的關係。講者以獨特的見解，分析全球經濟一體化的外部宏觀環境和外部環境給企業所帶來的挑戰與商機，並探討經濟政策、對外體制調整及政府職能轉變，從而制定中國企業未來發展的應變策略。  
講者： **石齊平教授 - 香港鳳凰衛視時評論員**  
石教授現任臺灣長巨集全球資訊公司董事長、臺灣慶堂集團副總裁；香港大學客座教授；香港中文大學香港及亞太研究所研究員；曾任臺灣海基會副秘書長、行政院經濟建設委員會董事與專門委員；中華電視公司、華人衛星電視公司、真相電視公司節目主持人；《中國時報》、《工商時報》、臺灣《商業周刊》主筆。石教授曾多次獲得評論獎項：包括行政院金鼎獎優良新聞評論獎；吳舜文新聞評論獎；中國精神新聞評論獎。

### 中國的公共關係與品牌管理

EP87-116-02/51

- 日期： 2006年2月23日(星期四) 時間： 下午2:00 - 5:00  
地點： 香港大學專業進修學院金鐘教學中心 語言： 廣東話  
課程簡介： 企業的管理層，必需了解並掌握國內品牌管理的資訊，才能制定成功的市場營銷策略。本課程通過個案分享，剖析內地最新的消費形態，介紹國內市場營銷策略及品牌管理的概念。講者分享其豐富的管理經驗及獨特見解，探討如何通過品牌建立及營銷策略擴展企業的市場佔有率。  
講者： **黃世友先生 - 資深國際市場營銷及品牌管理顧問**  
黃先生為中國及東南亞地區私營及國營企業之專業顧問，專責「品牌建立及品牌系統管理」。黃先生從事營銷及傳播事業超過三十年，在香港及亞洲地區具有豐富的實戰經驗，曾在香港及印尼多家地區性及國際性廣告、大眾傳媒和銷售企業擔任要職，包括太古集團、靈獅廣告集團、香港無線電視 HK-TVB、香港衛星電視 STAR TV、香港新城廣播電台及印尼 GORO 大型超市連鎖店。

### 珠三角地區經濟環境剖析及企業在珠三角發展潛力

EP87-116-03/51

- 日期： 2006年3月9日(星期四) 時間： 上午9:30 - 下午12:30  
地點： 香港大學專業進修學院金鐘教學中心 語言： 廣東話  
課程簡介： 泛珠三角面積佔全國的五分之一，人口佔全國的三分之一，總產值佔全國的四成，發展潛力非常強大，而CEPA的落實，更加強了泛珠三角的發展，為製造業、服務業和零售業帶來龐大的商機。講者對珠三角經濟發展有深入研究，剖析CEPA與珠三角的經濟發展潛力。  
講者： **馮邦彥教授 - 暨南大學港澳特區經濟研究所所長**  
馮教授專門研究港澳台經濟及國際金融市場，曾發表不少代表性著作和論文。馮教授同時兼任廣東省政協委員、廣東省社科聯委常務委員及廣東省港澳經濟研究會副會長，對於珠三角的形勢有深刻的了解。

費用：每個課程 \$700 (貿易通會員) / \$800 (非貿易通會員)

如同時報讀三個課程 \$1,600 (貿易通會員) / \$2,000 (非貿易通會員)

查詢：2975 5736 / 5874 傳真：2540 1043 電郵：ced@hkuspace.hku.hk 網址：http://hkuspace.hku.hk/ced

主辦機構：



#### 報名表格

英文姓名 \_\_\_\_\_ 中文姓名 \_\_\_\_\_ 身份證號碼 \_\_\_\_\_  
職位 \_\_\_\_\_ 任職機構 \_\_\_\_\_  
地址 \_\_\_\_\_  
手提電話 \_\_\_\_\_ 傳真 \_\_\_\_\_ 電郵 \_\_\_\_\_  
報讀課程： EP 87-116-01/51  EP 87-116-02/51  EP 87-116-03/51 費用：\_\_\_\_\_ 貿易通 CETS ID：\_\_\_\_\_  
 支票  信用卡 萬事達卡 / Visa 卡 信用卡號碼 \_\_\_\_\_  
持卡人姓名 \_\_\_\_\_ 發卡銀行 \_\_\_\_\_ 到期日 \_\_\_\_\_ 簽署 \_\_\_\_\_

請將報名表格傳真至 25401043 或連同支票(支票抬頭：“HKU SPACE”)郵寄至香港大學徐展堂樓 5 樓高級行政課程中心